

BFERRAZ.AG

©2025

@AGENCIABFERRAZ

BFERRAZ IMPACT ENTERTAIN SELL

WE ARE BFERRAZ

BFERRAZ

BRASIL

MÉXICO

LATAM

B&Partners.co

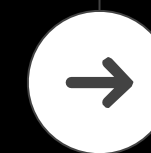
We are part of a powerhouse of growth solutions

CONSULTING

TECHNOLOGY

MARKETING

SALES



Uma network criativa e estratégica que integra **consultoria, tecnologia, marketing e vendas** para acelerar o crescimento de marcas. Atuamos de forma modular, com times especialistas e uma abordagem orientada por dados, inteligência artificial, criatividade e impacto real em nossos clientes.

All Growing Together System

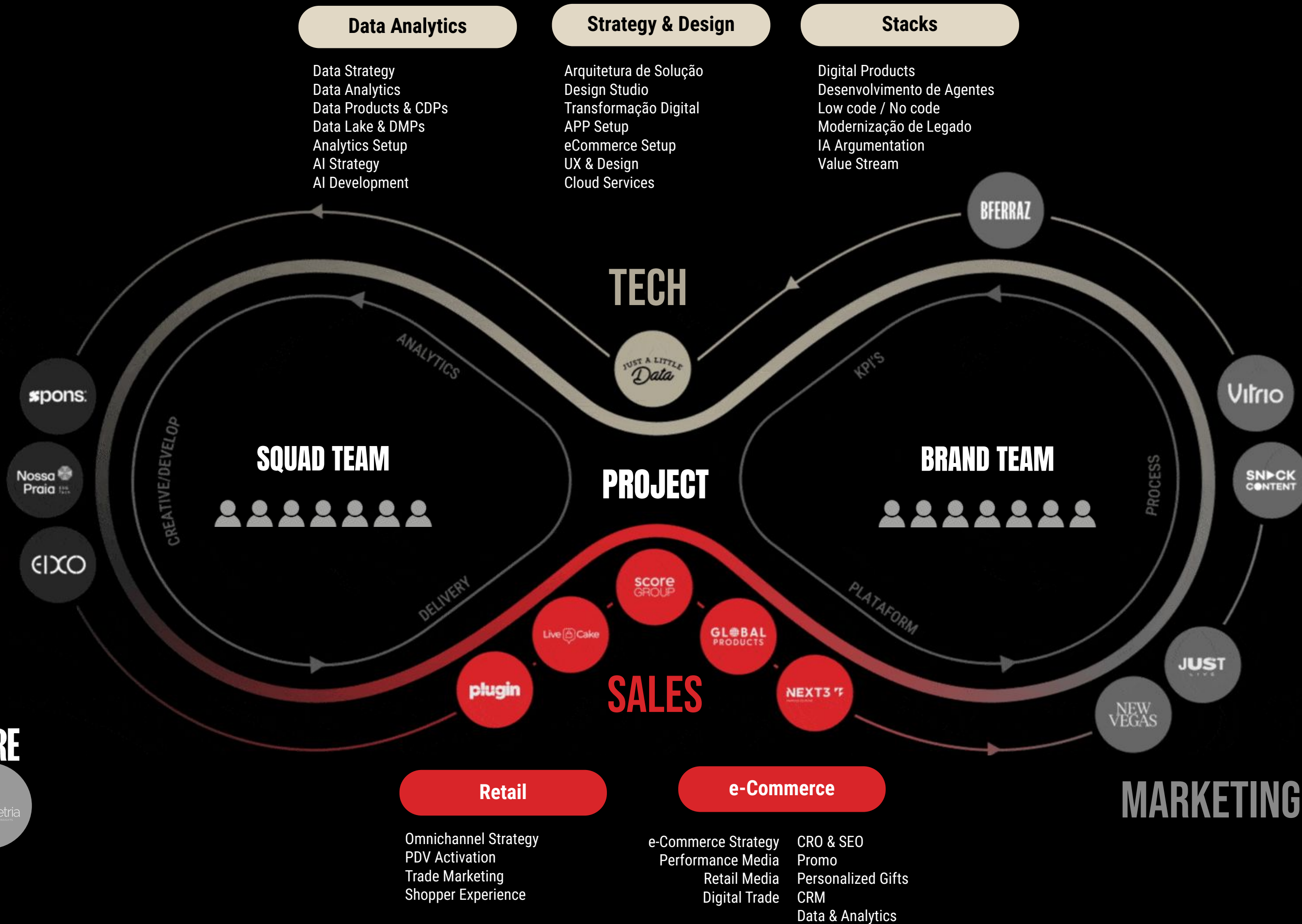
CONSULTING

Business Strategy

Business Strategy
Business Design
Business Transformation
Consumer Behavior
Research
Strategic Sprints
ESG Consulting
Inteligência Artificial

B&P VENTURE

postmetria



BFERRAZ, A AGÊNCIA QUE COMBINA **IMPACTO,** **ENTRETENIMENTO** **& VENDAS** EM UMA JORNADA ÚNICA.

*Acreditamos que nenhuma marca precisa escolher entre **fazer barulho, engajar** ou **vender**. Dá pra fazer tudo isso junto, com **estratégia, criatividade** e **alcançando resultados**.*

ALWAYS BEYOND



Por aqui, pensamos **Beyond Experience**.

Porque, mais importante que criar experiências, é entender que elas ajudam a construir conversas, conexão e crescimento. Da ideia à conversão, do plan à entrega, cobrimos todas as etapas da jornada e fazemos marcas irem além.

EXPERIENCE

RETAIL

INTERACTIVE

BFERRAZ IMPACT
ENTERTAIN
SELL



25 ANOS CRIANDO
EXPERIÊNCIAS
INESQUECÍVEIS.

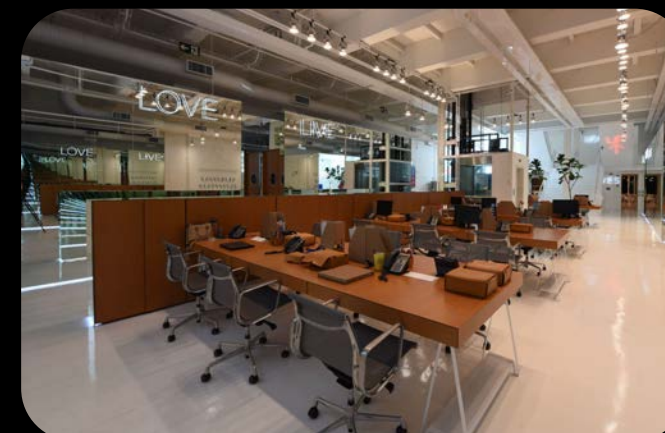


UMA DAS
AGÊNCIAS MAIS
PREMIADAS
E RECONHECIDAS
DO BRASIL

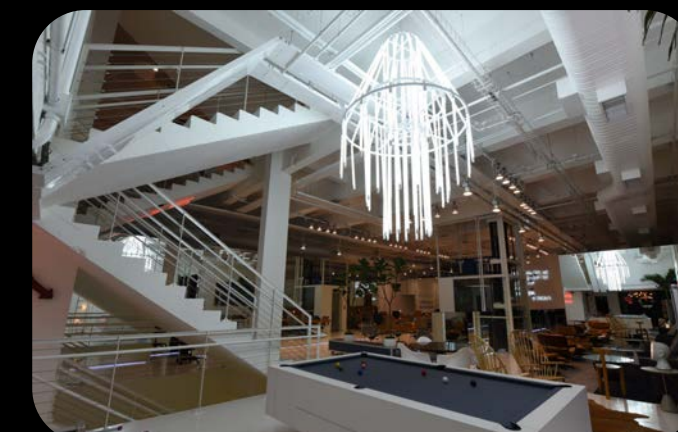


WE ARE GLOBAL

BRASIL
ARGENTINA
MÉXICO
ESTADOS UNIDOS



HEADQUARTER
SÃO PAULO - BRASIL



PRODUCTS & SERVICES

Innovation
Sparks

Um novo produto para chamar de seu. Do concept à gôndola.



1

Not Just
a Promo

Promos que ajudam na construção da marca e geram valor para o negócio.



2

Brand
Originals

Formatos originais, como unlocking, para conexões legítimas.



4

BFERRAZ IMPACT
SELL ENTERTAINVEJA TODOS OS
PRODUTOS NO SITENew
Commerce

Porque a jornada do shopper começa muito antes da compra.



7

6

Beyond
Experience

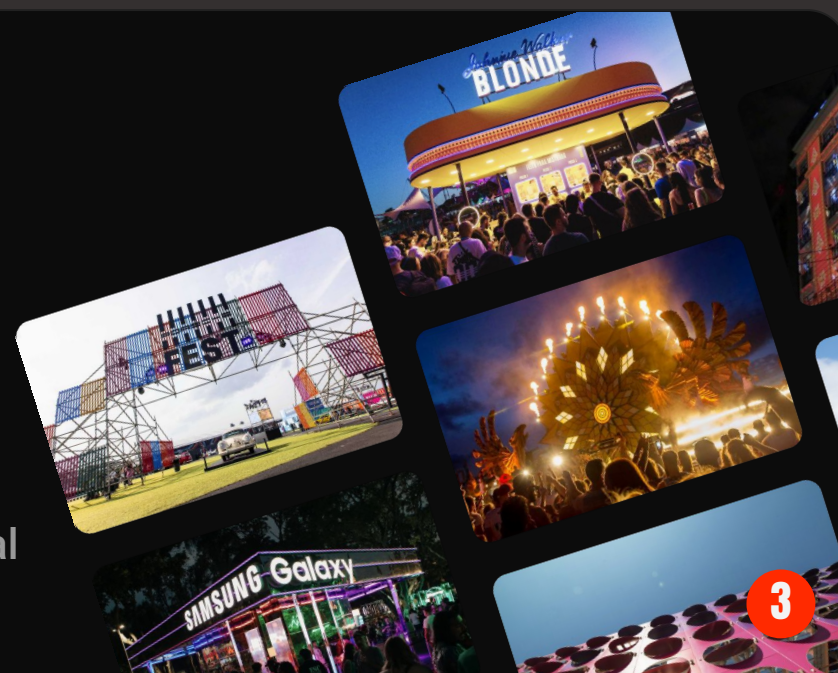
A melhor experiência em brand experience. Do plan ao broadcast.



5

In-Real-Life
Activation

Ativações que impactam o emocional do público e o negócio do cliente.



3

Integrated
Campaign

Campanhas integradas entregues. Da mídia ao conteúdo. Da influência ao ponto de venda.

8



Brandverse

Novos territórios de conexão com a sua audiência.



Innovation Sparks

1

CONCEPTING
RESEARCH
NEW BEHAVIORS
PACKAGING
DNVBS
GO TO MARKET



Um novo SKU com alma de
marca, do insight à prateleira,
pronto para virar conteúdo,
conversa e consumo.

BFERRAZ IMPACT
SELL ENTERTAIN

VEJA TODOS OS
CASES NO SITE

DUPLO MALTADO & CAMARÃO QUE DORME

Chamamos o Zeca, o Rei do Malte,
para criar o biscoito Duplo Maltado
e o snack sabor Camarão Que
Dorme para Piraquê.



MORENA TROPICANA + DO LEME AO PONTAL

Transformamos letras de músicas
de Tim Maia e Alceu Valença em
dois novos sabores para a cerveja
Colorado, da Ambev.



CERVEJA SKOL BEATS + 150 BPM

Criamos um festival que virou
cerveja, a Beats 150 BPM, que
acelera os rolês, e enlatamos
o drink do momento, Beats GT.



TOMA ESSE MION NO BOLSO

A primeira promotainment da história da Pepsi com final ao vivo no Caldeirão com Mion.



765 MM DE CADASTROS REALIZADOS



CAMINHÃO DO DOMINGÃO CIMED

Cimed resgatou um clássico da TV, virou entretenimento de massa e bateu recordes de vendas.



AJUDA, GUARANÁ

A maior promoção da história da AMBEV, com conteúdos exclusivos na Globo e uma mesa e performance criada sob medida.



Not Just a Promo

2

- CONCEPT
- DATA VIEW
- REWARDS
- POP MERCHANDISING
- SHOPPER JOURNEY
- OPERATION PLAN
- TECH PLATFORMS



Promoções que usam entretenimento como gatilho, branding como estratégia e conversão como resultado.

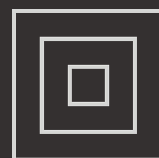
BFERRAZ IMPACT ENTERTAIN SELL

VEJA TODOS OS CASES NO SITE

In-Real-Life Activation

3

EMOTIONAL DESIGN
SPONSORSHIP PLAN
BRAND ACTIVATION
CULTURAL CONNECTIONS
PR STUNT
CONTENT PACK



EXPERIÊNCIAS DE MARCA B2B & B2C

Criamos experiências e ativações de marca com design emocional, que conectam e geram conversa, do consumidor ao público interno.



**Conectamos marcas
a territórios de interesse real,
ativando com inteligência
cultural e retorno de negócio.**

BFERRAZ IMPACT
SELL ENTERTAIN

VEJA TODOS OS
CASES NO SITE

**NOSSO SOM TEM DIFERENÇA**

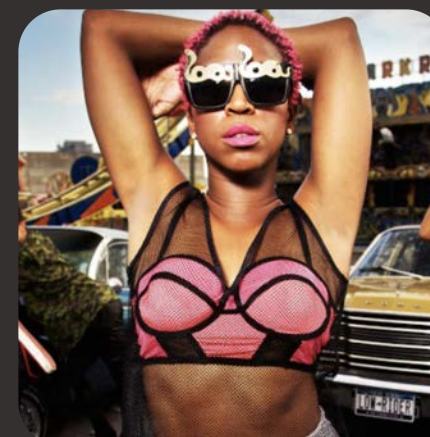
A série que juntou artistas de diferentes estilos na cozinha e criou novos sabores musicais em 4 episódios e muitos cortes.

**NA FLOR DA IDADE**

A série original do Globoplay que ressignificou uma expressão etarista para lançar o destilado infundado em flores.

SKOL MUSIC

A gravadora criada para a maior cerveja do país que lançou fenômenos como Karol Conká, Jaloo, Mahmundi e Boogarins.



Brand Originals

4

LONG FORMS

SHORT FILMS

FRANCHISING

SCREENPLAY

CONTENT PLAN

NARRATIVE FLOW

STUDIO PRODUCTION



Formatos de conteúdo originais como unlocking para conexões legítimas.

BFERRAZ IMPACT
ENTERTAIN
SELL

VEJA TODOS OS
CASES NO SITE

Beyond Experience

5

BROADCASTING

SET DESIGN

DISTRIBUTION PLAN

ESG CONCEPT

OPERATION VIEW

ARTISTIC NARRATIVE

MIXED REALITY



Criamos experiências que se conectam à cultura, geram conversa e ganham escala com broadcasting digital.

BFERRAZ IMPACT
SELL ENTERTAIN

VEJA TODOS OS
CASES NO SITE



SPATEN FIGHT NIGHT

Criamos um novo formato de entretenimento esportivo e, de quebra, fizemos história com a despedida do Spider dos ringues.

PORSCHE FEST

Fizemos um festival em Interlagos para celebrar os 75 da Porsche que juntou, velocidade, arte e música.



BAILE VOGUE

Um baile que virou produto editorial e a lista mais desejada do Carnaval.





SUVINIL

Somos a lead agency de Suvinil. Do branding, passando pelo conteúdo até a performance, tudo acontece por aqui.



LOFT

Media for Equity é a influência que converte. Trouxemos Luciano e Angélica como sócios e embaixadores da Loft.



Integrated Campaign

6

ON/OFF MEDIA

ADVERTISING

CONTENT

STRATEGIC PLAN

INFLUENCER

CREATORS

COMMS PLANNING



Criamos e damos vidas a campanhas, end to end: mídia, conteúdo, influência e conversão no mesmo fluxo.



WHIRLPOOL

Campanhas integradas com craft para produtos da Brastemp e da Consul. Do planejamento, passando pela criação até a veiculação.



VEJA TODOS OS CASES NO SITE

New Commerce

7

SHOPPER JOURNEY

POP MATERIAL

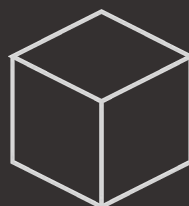
RETAIL DATA

LIVE COMMERCE

TRADE MKT EXPERIENCE

TAILOR-MADE DESIGN

BRICKS & CLICKS



SAMSUNG LIVE COMMERCE

Plataforma que transformou as maiores influenciadoras do pop em vendedoras da Samsung por um dia. Entreter e vender!



Porque a jornada do shopper começa muito antes da compra e continua muito depois dela.

SAMSUNG GALAXY AI

Levamos para 800 PDVs ativações para lançar o Galaxy AI, presente no Samsung Galaxy S24.

JOHNNIE WALKER GOT

Collab JW + Game of Thrones no On Trade. Entretenimento imersivo que transformou o momento da compra em experiência.

BOUTIQUE' IN AMBEV

Um novo modelo de franquia para Ambev D2C, do branding ao shopper experience.

BFERRAZ IMPACT
SELL ENTERTAIN

VEJA TODOS OS
CASES NO SITE

**CORONA**

Com a cerveja mexicana, fomos do festival Corona Sunsets até a content house que ativou a marca durante a Copa do Mundo.

**GRUPO MODELO**

Somos o parceiro estratégico do Grupo Modelo para todas as convenções de negócios da companhia.

**BMéxico**

Brand Experience
Shopper Experience
Promotion
Social Content
Brand Activation
Sponsorship Plan
Integrated Campaigns
Influencer Strategy

Operação própria no México, combinando visão estratégica e criativa com domínio cultural e excelência na execução local.

BUD LIGHT

Criamos a plataforma de música para Bud Light - da experiência à produção de conteúdo artístico.



VEJA TODOS OS
CASES NO SITE

Innovation Sparks

1

CONCEPTING
RESEARCH
NEW BEHAVIORS
PACKAGING
DNVBS
GO TO MARKET



Not Just a Promo

2

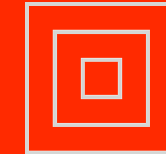
CONCEPT
DATA VIEW
REWARDS
POP MERCHANDISING
SHOPPER JOURNEY
OPERATION PLAN
TECH PLATFORMS



In-Real-Life Activation

3

EMOTIONAL DESIGN
SPONSORSHIP PLAN
BRAND ACTIVATION
CULTURAL CONNECTIONS
PR STUNT
CONTENT PACK



Brand Originals

4

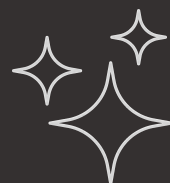
LONG FORMS
SHORT FILMS
FRANCHISING
SCREENPLAY
CONTENT PLAN
NARRATIVE FLOW
STUDIO PRODUCTION



Beyond Experience

5

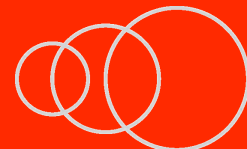
BROADCASTING
SET DESIGN
DISTRIBUTION PLAN
ESG CONCEPT
OPERATION VIEW
ARTISTIC NARRATIVE
MIXED REALITY



Integrated Campaign

6

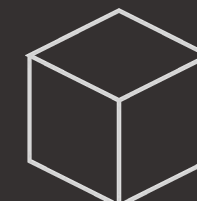
MEDIA
ADVERTISING
CONTENT
STRATEGIC PLAN
INFLUENCER
CREATORS
COMMS PLANNING



New Commerce

7

SHOPPER JOURNEY
POP MATERIAL
RETAIL DATA
LIVE COMMERCE
TRADE MKT EXPERIENCE
TAILOR-MADE DESIGN
BRICKS & CLICKS



Brandverse

8

STREAMING
METAVERSE
BLOCKCHAIN
IN-GAME AD
NFT
WEB3



**SUA MARCA JÁ PENSA EM
IMPACTO, ENTRETENIMENTO
E VENDAS DE FORMA ÚNICA?**

NB@BFERRAZ.AG